

Regulamin walidacji Członków Związku Pracodawców Firm Innowacyjnych, Doradczych i Rozwojowych „INDORO”

Niniejszy *Regulamin* został opracowany w celu zapewnienia, że działania naszych Członków są zgodne z wysokimi standardami etycznymi, profesjonalnymi oraz celami statutowymi naszej Organizacji. Celem regulaminu jest promowanie transparentności, odpowiedzialności i aktywnego zaangażowania wśród Członków, aby wspólnie budować silną i efektywną Organizację, skoncentrowaną na innowacyjności, rozwoju i doskonałości w biznesie. Pragniemy, aby regulamin ten służył jako fundament naszych wspólnych wysiłków na rzecz osiągnięcia tych celów, zapewniając jednocześnie, że każdy Członek przyczynia się do pozytywnego obrazu i skuteczności naszego Związku w środowisku biznesowym i społecznym.

Procedura oceny

1. Zarząd powołuje Komisję Walidacyjną składającą się z Członków Zarządu oraz Członków Założycieli, w składzie nie mniejszym niż 3 osoby.
2. Komisja zbiera dane i dokonuje oceny na podstawie zgłoszeń Członków, dokumentów będących w posiadaniu Związku i innych dostępnych informacji.
3. Przedstawiciel Komisji Walidacyjnej nie uczestniczy w procesie walidacji instytucji, której jest przedstawicielem w Związku.
4. Ocena jest dokonywana dla wszystkich wskazanych kryteriów, przy zastosowaniu skali: tak/ocena niejednoznaczna/nie.
5. W razie potrzeby, w szczególności w przypadku potencjalnie negatywnej oceny, Członek jest informowany o tym fakcie, a Komisja może prosić Członków o dodatkowe informacje lub wyjaśnienia. Członkowie są zobowiązani do niezwłocznego ich udzielenia, ale nie później niż w ciągu 7 dni.

Kryteria oceny

1. Aktywnie współdziała w realizacji celów i zadań Związku (§11 pkt. 4c Statutu), w szczególności poprzez udział w projektach, inicjatywach oraz spotkaniach Organów.
2. Przestrzega Statut, uchwał Organów Związku i przyjętych Regulaminów (§11 pkt. 4f Statutu).
3. Terminowo opłaca składki członkowskie (§9 pkt. 1c i §11 pkt. 4e Statutu).
4. Nie działa na niekorzyść Związku (§11 pkt. 4f Statutu), w szczególności nie podejmuje działań mogących szkodzić reputacji lub interesom Związku, np. poprzez angażowanie się w działalność konkurencyjną względem Związku lub inną wskazującą na konflikt interesów, publiczne podważanie decyzji i autorytetu organów Związku.
5. Przestrzega zasad etyki zawodowej (§9 pkt. 1b Statutu), w szczególności poprzez uczciwe postępowanie w biznesie, transparentne relacje z pracownikami, Członkami Organizacji i innymi podmiotami.

Terminy

1. Walidacja przeprowadzana będzie corocznie w okresie grudzień/styczeń, o ile okres członkostwa w Związku jest nie krótszy niż 6 miesięcy.
2. Walidacja może zostać przeprowadzona dodatkowo, na wniosek któregośkolwiek z Członków lub Członków Organu, po powzięciu przez niego wiarygodnej informacji o działaniach naruszających Statut Związku, w szczególności § 9 pkt. 1 (przesłanki do wykluczenia) lub § 11 pkt. 4 (niewywiązywanie się z obowiązków członkowskich). W takim przypadku walidacja zostanie przeprowadzona niezwłocznie po wpłynięciu wniosku, nie później niż w ciągu miesiąca.
3. Informacja o wynikach walidacji przekazywana będzie ocenianym Członkom niezwłocznie po jej przeprowadzeniu.

Konsekwencje

1. W przypadku niezadowolających wyników walidacji (przynajmniej jedna odpowiedź "nie" lub "ocena niejednoznaczna"), Członek otrzymuje pisemne wezwanie do poprawy z określonym terminem na wykonanie zaleceń, a po upływie tego czasu, Komisja ocenia wprowadzone zmiany i dokonuje ponownej oceny w aspekcie/kryterium, w którym ocena była niezadowolająca.
2. Jeśli Członek nie wdroży zaleceń, nie wykaże poprawy lub w przypadku zaistnienia drastycznych uchybień, Komisja może zainicjować procedurę wykluczenia, składając stosowny wniosek do Zarządu, a Zarząd może podjąć decyzję o wykluczeniu Członka z Organizacji (§8 pkt. 1c Statutu), z zachowaniem procedury odwoławczej.

Zastrzeżenia

1. Proces walidacji służy wyłącznie do oceny zgodności działalności Członków ze Statutem.
2. Procedura walidacji jest wyłącznie narzędziem wewnętrznym Związku i jej wyniki są poufne, w szczególności nie mogą być one wykorzystywane przez Członków do celów marketingowych, reklamowych, itp.
3. Walidacja nie jest równoznaczna z audytem zewnętrznym i nie może być traktowana jako certyfikat czy gwarancja jakości lub standardów etyki działalności prowadzonej przez Członka.
4. Związek zastrzega sobie prawo do podjęcia odpowiednich działań w przypadku użycia wyników walidacji przez Członków do innych celów, w tym możliwości wykluczenia go ze Związku.
5. Związek zobowiązuje się do regularnego przeglądu procedur walidacji, aby zapewnić ich aktualność, obiektywność i zgodność z najlepszymi praktykami.